



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN COLOMBIA Y ARGENTINA SUS CAMBIOS Y REACTIVACIÓN DESPUÉS DEL COVID-19

Paula Leon Forero Cod. Estudiantil: 351852

Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos. Grupo B

Resumen

En los últimos años el sector del turismo va en aumento y toma gran importancia para los países, esta acción se conoce como la actividad que realizan las personas durante una visita en un lugar diferente al de su residencia durante un tiempo menor a un año por diferentes actividades, estos visitantes activan una fuente de ingresos para los países, El último año este sector tuvo gran afectación a causa de la pandemia del COVID-19¹ con una gran disminución en sus ingresos, por lo que se estudiara como fue su procedimiento durante esta eventualidad y el proceso que se lleva a cabo para su reactivación.

Palabras claves: Turismo, Reactivación económica, Colombia y Argentina

Introducción

El sector del turismo en los países toma gran importancia y fuerza a medida que pasa el tiempo pues este interviene de manera favorable desde una perspectiva social, económica y cultural en un país, el crecimiento progresivo de este sector apoya la constante inversión de los países en cuanto a la infraestructura hotelera, de vías y la disminución de desempleo, ya que esta actividad permite que los visitantes conozcan y aprecien la geografía del lugar, las tradiciones y la cultura que se desarrolla.

¹ Enfermedad infecciosa, donde las personas experimentan síntomas de leves a moderados y se recuperan sin tratamiento especial se transmite principalmente a través de las gotículas generadas cuando una persona infectada tose, estornuda o espira.

Los viajeros se presentan en el transcurso de todo el año de acuerdo a los atractivos de cada uno de los países y/o ciudades, es por esta razón que las entidades responsables del comercio y turismo buscan medios de promoción, publicidad de los lugares que tiene el país y de los nuevos que se pueden generar para conseguir la atracción de los turistas y generar por medio estas los incentivos para que años a año crezca la cifra de visitantes, estas actividades permiten que las personas ofrezcan sus servicios y/o productos generando una rentabilidad que se evidencia en los ingresos económicos que tiene el país.

Si nos centramos en países como Colombia y Argentina que tan solo en el año 2019 registraron un numero de visita de turistas de 4.515.932 y 6.900.000 respectivamente evidenciando un aumento en comparación de años anteriores, se puede evidenciar la amplitud que ha tomado el sector en estos dos países presentando expectativas cada vez más amplias para el 2020 situación que cambio en el primer trimestre del años debido a la contingencia que se presentó por la pandemia del COVID-19 lo que llevo a que este sector cerrara sus puertas y quedara prácticamente quieto por una larga temporada, es por ello la importancia de los procesos, incentivos y actividades que se lleven a cabo por parte de cada uno de los gobiernos y los empresarios o comerciantes que participan en ella para su reactivación, apuntándole al mejoramiento de la economía y la confianza de los viajeros en la nueva etapa que se este viviendo en cada uno de los lugares que se visiten.

Sector del turismo en Colombia

El sector de turismo en Colombia es supervisado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el cual se rige por un marco de competencias para formular, dirigir y coordinar actividades en pro del desarrollo de servicios, planes y proyectos del turismo, en los últimos años el país ha tenido gran fortalecimiento apuntándole al crecimiento con el fin de dirigir la

promoción del país a los turistas a nivel mundial, lo que convierte al sector en uno de los principales generadores de empleo en todas las ciudades.

Con el fin de llevar a cabo toda la actividad relacionada con la promoción turística del país, el gobierno se compromete año tras año a trabajar en aspectos que apoyen la calidad y desarrollo sostenible del sector, dentro de ellas se encuentran el fortalecimiento para la gestión de proyectos de infraestructura, la implementación de estrategias enfocadas a obtener el máximo provecho de los recursos que tiene cada uno de los lugares visitados por los turistas y la calidad de los ciclos orientados a la sostenibilidad de los espacios verdes y naturales. Todas estas actividades son ejecutadas y monitoreadas por responsables del sector como el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT)², el Departamento Nacional de Planeación (DNP)³ y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR)⁴.

Respecto al año 2019 las cifras de turistas visitantes superaron la expectativa que se tenía para el sector con un récord de ocupación hotelera del 57% este crecimiento también se reflejó en la apertura de nuevas rutas y frecuencias internacionales, así como la representación que tuvo en el PIB el cual fue de 2 puntos. Los turistas optan por visitar ciudades como Bogotá, Cartagena, Medellín y Cali, así mismo se destacan los ciudadanos provenientes de países como Estados Unidos con un 23% y un nuevo crecimiento en viajeros de países como Perú y Francia.

² Ministerio de la Republica de Colombia encargado de apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así mismo la gestión turística de las regiones.

³ Organismo técnico asesor del presidente de la republica el cual define e impulsa la implementación de una visión estratégica en el campo social, económico y ambiental a través del diseño, la orientación y las políticas públicas.

⁴ Se crea el fondo como instrumento para el manejo de los recursos provenientes de la promoción del turismo, rigiéndose por los lineamientos de la política turística del ministerio.

Las cifras históricas alcanzadas por el sector del turismo en los últimos años reafirman el objetivo que tiene el gobierno para atraer viajeros por medio de cruceros y nuevas aerolíneas que abarquen nuevas rutas y así permitir el desplazamiento de los viajeros desde más destinos, generando ingresos más altos y desarrollo de las regiones, estas trabajan de la mano con ProColombia entidad que les ayuda al fortalecimiento de primera mano en la competitividad y promoción para posicionar al país como destino líder de Latinoamérica en el sector. Para que esto suceda el gobierno tiene como plan de iniciativas de productividad, generación de valor y corresponsabilidad de todos los actores que intervienen en el sector.

Estos procedimientos van enfocados a alinear el incremento de la productividad nacional y el crecimiento económico, toda vez que existen regiones las cuales dependen de este sector en más de un 90% como lo es el caso de la región Caribe, y no con el mismo porcentaje, pero si uno alto como lo es la región pacífica y de la amazonia. Colombia se beneficia y es de gran atracción ya que pertenece a uno de los pocos países a nivel mundial que se considera megadiverso, lo que aporta para la explotación del ecoturismo donde las regiones pueden aprovechar la fauna y flora, ríos, cascadas y experimentar nuevas y divertidas actividades para los visitantes.

El dinamismo con el que continua el sector seguirá impactando positivamente al país “Ciudades como Medellín y Armenia se destacaron en esta medición porque tuvieron un crecimiento muy dinámico en el ingreso de turistas extranjeros. Esto responde al trabajo articulado que venimos adelantando con las entidades regionales para apostarle al desarrollo y fortalecimiento de los destinos” (Guerrero, 2019). Dentro de los desafíos más importantes que tiene el sector es el mejoramiento de la infraestructura de transporte, las instalaciones

hoteleras con capacidad para todas las necesidades adecuándose a las preferencias de los viajeros incluyendo las nuevas tecnologías y haciendo partícipes a todos de estas.

A pesar de todas las actividades y trabajos que se estaban llevando a cabo a principios del año 2020 para continuar con el crecimiento del sector, estas tuvieron que ser pospuestas debido a la pandemia del COVID-19 que afectó directamente todos los sectores, desde mediados del mes de marzo que se conocieron los primeros casos positivos en el país el gobierno tomó medidas para evitar el incremento de estos, dentro de las cuales se encontraba el cierre de las fronteras, la prohibición del ingreso de extranjeros al país y el aislamiento en el territorio nacional.

En cuanto a lo económico la pérdida por afectación de este sector se estima en aproximadamente 20.1 billones de pesos equivalentes al 2.1% del PIB del país para el año 2020 ya que tan solo en el primer trimestre del año ya se evidenciaba una caída del 14% a comparación de los años anteriores, toda vez que los viajeros se surten de servicios hoteleros, de bares, restaurantes, comercio, de transportes, entre otros siendo así la industria del alojamiento una de las más afectadas por considerarse esta razón más del 90% de sus ingresos y también un aporte del 8% de empleos.

Mientras se llevaba a cabo toda la prevención el gobierno tomó medidas de choque que apoyaran la situación que se presentaba en el sector, dentro de estas se encontraban “Extender el plazo para la liquidación de las contribuciones parafiscales del primer trimestre hasta julio, con el fin de mejorar el flujo de caja de las empresas, Extender las declaraciones del IVA y del impuesto a la renta y complementarios hasta el segundo semestre del año, Modificar aranceles para permitir la importación de herramientas y repuestos que requiera la industria

de aviación y Abrir una línea de crédito por 250 mil millones de pesos para aumentar la liquidez de las empresas” (Camacho y Vanegas, 2020).

Después de la coyuntura mundial debido a la pandemia se deben preparar estrategias que permitan la reactivación y fortalecimiento del sector, en cuanto a Colombia este trabajo inició con la reactivación del sector a partir del 1 de septiembre por medio del Decreto 1168 de 2020 siguiendo los protocolos de bioseguridad por parte de los empresarios y la ciudadanía. Dentro de esta apertura se encuentra los terminales terrestres y aéreos, esto significa la apertura de carreteras para la movilización a otras ciudades y destinos turísticos por parte de las personas del territorio nacional. Así volver a la apertura de la zona hotelera, ecoturísticas, parques, reservas, entre otras que aporten de a poco la reactivación económica del sector.

Todo esto bajo recomendaciones y estrictos protocolos de bioseguridad los cuales prohíben las aglomeraciones y actividades que no permitan tener un distanciamiento físico, en pro de continuar con el sector y su reapertura y no tener que volver al cierre por el poco cuidado de la pandemia. Los beneficios tomados en cuenta por parte del gobierno se esperan mantener en pro del desarrollo de herramientas que permitan el levantamiento del sector interno y externo en el país con la esperanza de que las cifras en el sector vuelvan a ser tan significativa como en años anteriores y la elevación positiva de una nueva experiencia turística.

Sector del turismo en Argentina

El sector del turismo en Argentina está distribuido en diferentes destinos apetecidos por los viajeros que llegan al país de Sudamérica, en cuanto a lo económico el sector impacta de sobremanera ya que aproximadamente el país tiene ingresos de 15 mil millones de dólares

por año también superando el récord de años anteriores, esta actividad se evidencio en la apertura de 16 nuevas rutas aéreas a nivel internacional.

Con el fin de impulsar este sector en la ciudad de Buenos Aires se lleva a cabo todos los años la Feria Internacional del Turismo (FIT) con el fin de potenciar el sector teniendo representantes de las 42 provincias de Argentina donde se expone toda la oferta turística que tiene cada una de ellas llamando la atención de los viajeros, la feria se posiciono como la más grande de Latinoamérica dando a sus participantes ofertas y posibilidades de obtener paquetes físicos y virtuales para todos los viajeros en el país.

Debido a la contingencia presentada a nivel mundial en este año las pérdidas en el sector a razón de la inactividad que tuvo durante los primeros meses, los cuales fueron los más fuertes de la pandemia en el país se pronostican en un 4% del PIB, toda vez que este representa un 10% del empleo del país. “El turismo es muy resistente y volveremos a donde estábamos. Necesitamos construir nuevamente la confianza de los viajeros. Es muy importante hablar con los consumidores y explicarles lo que tienen que hacer. Tienen que aceptar las nuevas reglas y el marco” (Rodriguez, 2020).

Así mismo con el fin de contener la pandemia las fronteras del país fueron cerradas y se prohibió el desplazamiento entre las provincias, cerrando las rutas aéreas como medida para frenar la propagación del virus; a mediados de Junio se inició la lenta y precavida reactivación de algunas provincias del oeste del país bajo los protocolos estrictos anunciados por parte del gobierno, y así progresivamente después de esta fecha se fue cumpliendo lo establecido para reactivar las provincias restantes, lo que permitió que los restaurantes, alojamientos y lugares de esparcimiento volvieran a operar en sus respectivas actividades.

Como objetivo de la reactivación de este sector se tiene presente la posibilidad a largo plazo de volver a ser como antes, con los cambios que traiga y dejen en la sociedad el haber atravesado por una situación sanitaria como la del COVID-19, por lo que buscan reafirmar los aspectos sanitario-social y así volver a tener la fuerza en uno de los sectores más grandes y con más movimiento del mundo.

En cuanto a las ayudas recibidas por parte del gobierno para ayuda del sector se presentaron las siguientes, el eximir del pago de contribuciones patronales a las empresas de turismo, ampliar el Programa de Recuperación Productiva (REPRO) garantizando el empleo de las personas y el aumento de la inversión en obras para infraestructura turística. Así tener un apalancamiento de la progresiva recuperación.

Por parte de los dos países la reactivación del sector está en proceso, se busca volver a la estabilidad que esta generaba en sus momentos de furor por esto durante el tiempo que las actividades se encontraban estancadas se iniciaron procesos para el mejoramiento de los lugares más visitados sigan igual de llamativos para todos los viajeros que deseen conocer un poco mas de cada uno de los países, aportando a la economía y disminuyendo cifras altas que se observaban en las estadísticas del país.

Conclusiones

El sector del turismo abarca en gran parte todos los puntos sustentables de un país teniendo participación nacional e internacionalmente, con el objetivo de brindar nuevas experiencias para los visitantes y generar mejores enfoques de calidad y desarrollo los dos países en mención trabajan para explorar nuevas expectativas de cada uno de ellos.

La economía es un punto a favor que se mueve en grandes rasgos a través de las actividades que se desarrollan por medio del turismo, toda vez que sea de manera interna o externa esto proporciona un porcentaje que beneficia las cifras del país, los grandes y pequeños comerciantes, genera empleo, destaca el aprovechamiento de los espacios y zonas de ecoturismo brindando expectativas de promoción del país.

El sector presentó un gran estancamiento a raíz de la emergencia sanitaria presentada por la pandemia y a su vez afectó todo lo relacionado en su alrededor o lo que tenía participación en ello tanto así que muchas de estas se vieron obligadas a dejar la labor, así que las ayudas brindadas por el gobierno fueron de soporte para que el sector no se viera afectado en un mayor porcentaje al que se evidenció.

Con la reapertura del sector se espera que las cifras de este vuelvan a subir y sea efectivo para todos los involucrados, ahora solo quedan interrogantes de cuánto tiempo llevará a que este sector se recupere en su totalidad, vuelva a generar las mismas o mejores cifras efectivas para el país y evitar que este vuelva a decaer.

Bibliografía

Airways. (2020). El sector del turismo Argentina [en línea]. Airways. Recuperado el 20 de noviembre de 2020 de <https://airways.com/2020/08/04/el-sector-del-turismo-argentina/>

Camacho, A., Vanegas, O. (2020). La crisis del turismo por el COVID-19 [en línea]. Universidad Externado de Colombia. Recuperado el 19 de noviembre de 2020 de <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>

La voz. (2019). La actividad turística en Argentina genera U\$S 15 mil millones de ingresos por año [en línea]. Agencia Telam. Recuperado el 17 de noviembre de 2020 de

<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/actividad-turistica-en-argentina-genera-us-15-mil-millones-de-ingresos-por-ano>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020). Abecé sobre reactivación del sector turismo [en línea]. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Recuperado el 16 de noviembre de 2020 de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/abece-sobre-reactivacion-del-sector-turismo>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020). Conozca más [en línea]. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Recuperado el 16 de noviembre de 2020 de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/conozco-mas>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020). En 2019 el turismo en Colombia rompió récords [en línea]. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Recuperado el 16 de noviembre de 2020 de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020). Informes de turismo 2019 diciembre [en línea]. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Recuperado el 16 de noviembre de 2020 de <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020). Políticas del sector turismo – Matriz del plan de acción [en línea]. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Recuperado el 16 de noviembre de 2020 de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>

Ministerio de turismo y deportes. (2020). El gobierno presento un paquete de medidas que benefician al sector turismo. [en línea]. Ministerio de Turismo y Deportes. Recuperado el 17 de noviembre de 2020 de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-gobierno-presento-un-paquete-de-medidas-que-benefician-al-sector-turistico>

Portafolio. (2019). Los ingresos que le deja el turismo al país se cuadruplican en 15 años [en línea]. Portafolio. Recuperado el 18 de noviembre de 2020 de <https://www.portafolio.co/economia/los-ingresos-que-le-deja-el-turismo-al-pais-se-cuadruplican-en-15-anos-528182>

Prieto, C. (2014). Turismo en Colombia: un sector en crecimiento [en línea]. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 16 de noviembre de 2020 de <https://ideas.repec.org/p/col/000426/012833.html>

Ramirez, M. (2019). Esperamos que el sector turismo aporte \$34,1 billones de ingresos este año [en línea]. La República. Recuperado el 16 de noviembre de 2020 de <https://www.larepublica.co/especiales/turismo-abril-2019/esperamos-que-el-sector-turismo-aporte-341-billones-de-ingresos-este-ano-2855536>

Reportur. (2019). Mincit: incrementa llegada de turistas extranjeros a Colombia [en línea]. Reportur. Recuperado el 17 de noviembre de 2020 de <https://www.reportur.com/colombia/2019/09/25/mincit-incrementa-llegada-turistas-extranjeros-colombia/>